



ベーシック東京校

東京校コース					テーマ	レクチャー内容
5月	22日	火	10時半～13時半	第1回	WEBって何？数値って何？ 数値もWEBも味方のコツさえつかめば 難しいくない！	・結婚式場におけるユーザーの検討の仕方 ・各媒体のレポートの見方 ・お客様の気持ちを数値に置き換えよう ・改善すべき数値の見方
			14時半～17時半	第2回	ブライダルフェアの改善①★	・ブライダルフェアWEB上の仕組み ・キーワードを用いたタイトル術 ・試食会のタイトル術
	29日	火	10時半～13時半	第3回	ブライダルフェアの改善②	・模擬挙式のタイトル術 ・時間、詳細の書き方術 ・競合比較の基礎知識
			14時半～17時半	第4回	ブライダルフェアの改善③★	・競合より勝つ！フェア記載術
6月	12日	火	10時半～13時半	第5回	フォトギャラリー①★	・フォトギャラリーのWEB上の仕組み ・良いスナップ写真、悪いスナップ写真の見分け方 ・カセット対策！群で訴求する手法 ・グリーン率の考え方＆競合の戦略を見抜く方法
			14時半～17時半	第6回	フォトギャラリー②	・自社の強みとお客様像を分析 ・優先度1の競合分析＆自社戦略立案
	26日	火	10時半～13時半	第7回	フォトギャラリー③	・挙式・披露宴会場・料理カセットの作り方 ・優先度2、3の競合分析＆自社戦略の立案
			14時半～17時半	第8回	フォトギャラリー④	・衣装・ドレスカセットの作り方 ・全フォトギャラリー戦略立案及び第1カセット作成

7月	17日	火	10時半～13時半	第9回	ホームページ①	・Googleアナリティクスで見るべき数値とガイドライン ・データはどのように見ると気づきを得られるか？
			14時半～17時半	第10回	ホームページ②	・4つの代表的な流入経路 ・集客改善プランシートを作成する
	24日	火	10時半～13時半	第11回	ホームページ③	・ホームページの水漏れを防ぐチェック項目 ・ページごとの具体的な改善案の作成
			14時半～17時半	第12回	ホームページ④	・ページ作成＆サイト作成に重要なペルソナの考え方 ・ゼクシィZEBRAの効果的な分析の仕方
8月	7日	火	10時半～13時半	第13回	ブライダルフェア④	・ブライダルフェア詳細の書き方 ・その後のマーケティング術
			14時半～17時半	第14回	ホームページ＆クラスタ対策	・ペルソナごとのページ作成手法 ・ゼクシィのクラスタ対策ページの作り方
9月	26日	水	10時半～13時半	第15回	フォトギャラリー⑤★	・受講生の実例発表会 ・新たな課題に対するワーク
			14時半～17時半	第16回	口コミ・体験者レポート	・口コミサイトの効果的な返信方法 ・体験者レポートの作り方

東京校コース					テーマ	レクチャー内容
10月	16日	火	10時半～13時半	第17回	料金・プラン①★	・料金プランのWEBにおける基本的な考え方 ・競合比較
			14時半～17時半	第18回	料金・プラン②	・ターゲットに向けたプラン作成 ↳オールターゲット ↳直近 ↳マタニティ ↳パパママ婚
	23日	火	10時半～13時半	第19回	試験対策(今までの総括)	・媒体活用＆ホームページの模擬テスト ・解説
			14時半～17時半	第20回	媒体担当者との折衝術★	・基本料金とオプションの違い ・各媒体のオプション一覧 ・ケース別オプションの選び方
11月	13日	火	10時半～13時半	第21回	ホームページ⑤	・フォトギャラリーはどうあるべき？
			14時半～17時半	第22回	ホームページ⑥	・料金プランはどうあるべき？
	20日	火	10時半～13時半	第23回	ホームページ④	・ブライダルフェアはどうあるべき？
			14時半～17時半	第24回	卒業式★	

★支配人参観デー

月額10万円×7か月＝70万円(税別)
ウェディングWEBプランナー受験料 3万円

合計 73万円(税別)

※受講料は初月のみ前払いとなります。4月末までに初月の10万円をお振込みいただきますので予めご了承ください。